

高等院校国际化办学策略浅析

林琳 刘勇进

(沈阳航空航天大学 理学院 辽宁 沈阳 110136)

摘要:经济、政治全球化背景下的高等教育国际化正面临新的挑战。本文分析了我国高等院校国际化的现状和存在问题,对我国高等院校在国际化办学理念、教师队伍国际化建设、课程体系国际化建设、人才培养国际化和科研国际化等方面提出了几点建议。在转变传统高校办学理念的基础上,优化行政管理部门,树立服务理念;引进和培养具有国际化教育背景的教师;逐步建立健全具有国际认证的课程体系,采用多种形式为政治、经济全球化培养所需要的人才。

关键词:国际化办学;全球化;大众化高等教育;战略;服务意识

中图分类号:G649.21

文献标识码:A

引言

中共中央总书记胡锦涛在庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话指出:推动经济又好又快发展,实现中华民族伟大复兴,科技是关键,人才是核心,教育是基础。教育作为立国之本,与政治、经济、文化等各方面有着极为紧密和深刻的本质联系,其发展水平受到国家政治、经济发展的促进与制约,同时也对政治、经济发展有着重要影响。当今世界经济全球化、政治全球化发展趋势不可逆转,全球化背景下的高等教育系统成为各国吸引世界人才的蓄水池。高等教育已成为国际竞争新领域。高等院校作为高等教育的载体,其国际化发展状况决定了高等教育国际化水平;反之,高等院校的产生与繁荣也依赖于高等教育国际化水平,如意大利博洛尼亚大学和法国巴黎大学等中世纪大学的产生和繁荣即是高等教育国际化的结果^[1]。

随着各领域全球化的发展,我国已成为全球最大的留学生输出国,也是全球第二大经济体和代表世界新的经济增长极的“金砖国家”之一。这些即为我国高等教育国际化创造了良好的条件,也使我国高等教育面临新的挑战。我国高等院校应从根本上树立国际化办学理念,其办学策略应考虑如何在国际竞争中凸显我国高等教育的优势、如何培养适应经济社会发展的优秀人才、如何将高等教育与世界接轨创建国际有影响的大学?本文对我国高等院校在国际化办学理念、师资队伍国际化建设、课程体系国际化建设、人才培养国际化和科研国际化等方面提出了几点建议。

一 转变高等院校办学理念,树立国际化办学观念

1862年京师同文馆的成立揭开了我国近代高等教育的序幕,截至2009年12月24日,我国共有普通高等学校2263所,其中大学、专门学院1079所,高职高专院校1184所。然而,据英国高等教育调查公司QS公布的2012-2013年QS世界大学排名榜单中,北京大学排名44位,清华大学排名48位,远远落后于美国、英国等发达国家。千余所大学,却没有世

界级名校,这不仅与一些传统教育思想观念的影响有关,也与我国高等院校“自闭”的办学理念有关,这在一定程度上阻碍了我国高等教育国际化的步伐。

世界排名第七的美国耶鲁大学是国际化办学成功的高校之一。早在150多年前,耶鲁的一位校长就曾说过:“我们要有必要启发我们的学生和国人,使他们认识到自己是世界公民。”^[2]而政治、经济全球化的背景,给高等院校也打上了国际化和全球化的烙印,在激烈的市场竞争中,我们必须转变传统的高等院校办学理念以追赶教育全球化的步伐。

1 放眼国际,制定可行性国际化办学策略

我国高校首先应调整办学战略,确定可行的战略目标,将国际化办学理念融入到战略之中,并逐步完成。比如耶鲁大学制定的《耶鲁国际化:2005—2008战略框架》,按照“目标策略—项目”层层分解的方式,确立了3大核心目标、40项战略措施、60余个实践项目。目前这套战略框架已基本完成,并且国际化变革成效显著。国内院校如沈阳航空航天大学,确定了建设成为“省内一流、国内知名、国际有影响”大学的战略目标,并制定相应的战略为其逐步实现国际化办学打下基础。

2 转变传统的高等教育观念

传统的观念认为,能进入大学者必为精英。然而随着连年高校扩招和高考体制的改革,越来越多的学生有机会接受高等教育。因此,高校应改变精英化教育的观念,逐步树立大众化高等教育观念,专业设置方面应遵循“宽基础、厚口径”的原则,为各行各业培养所需的人才。

3 培养高等院校市场化观念

虽然教育的市场化、功利化一直是人们争议的焦点,但随着市场经济的进一步发展,高校必须培养市场化观念,在激烈的市场竞争中得以发展。首先,高校要在市场中寻求、夯实自己的财力。每年国家对高校的财政拨款都满足不了高校发展的需求,只有倚靠市场,高校才能获得大力国际化

科教论坛——

的坚实后盾。其次,科研与市场结合,从

二 优化高等

我国传统的大

的,这种模式虽然

要的作用,但是在

的弊端渐渐凸显出

资源浪费比较严

率不高等等。这

步发展,也放慢了

行政管理模式

建立适合我国高

1 借鉴先进

观念和制度

果先进的观念未

去灵魂,高效的

先进的管理

在日常工作中

思维,树立服务

术的理念,明确

作,行政人员应

麻管理工学院

支持性流程进

效的巨大提高

学校与顾客(

系,充分利用

而保证学校进

的管理理

行统一是保

2 筛选

科学化管

地域,科学化

照搬但不

不像”的局

“为我所用”

国大学的行

拥有很大的

聘任和评价

的意见来决

权,对院长

逐渐“权力

权利。但是

系和社会环

生的方式等

3 创新

“为我

高校课堂教学如何培养学生团队意识

□沈阳航空航天大学理学院 林琳 单锋

【摘要】高校课堂教学中应从组建团队、明确任务,开展团队活动,严格团队考核等方面培养学生团队意识,以增强学生的就业竞争力,提高学校就业率。

【关键词】课堂教学 团队意识 团队精神 培养

【中图分类号】G **【文献标识码】**A

【文章编号】0450-9889(2014)01C-0175-02

随着社会的发展,人们的竞争意识越来越强,而在激烈的竞争中,团队合作已成为增强竞争力的有效方式,因此具有良好团队意识的大学生在求职中越来越受到青睐。如何在课堂教学中培养学生的团队意识已成为高校教学改革的一个热点问题。本文试从团队的组建到团队考核等方面探讨高校课堂教学中如何培养学生团队意识。

一、组建团队,明确任务

为了在课堂教学中更有效地增强对学生团队意识的培养,最好选择以班级为单位的讲授课程,这样既便于教师管理,又便于观察培养效果。

首先,使学生明确具有团队意识的重要性。通过一些真实的案例,比如“上海携程”创业团队的成功案例,可以使学生更好地理解并愿意主动参与。

其次,明确告知学生组建团队的目的,组建团队的方式,每个团队需要完成的任务以及团队的考核方式。

组建团队的方式主要采用分组方式。即将全班学生分成若干小组,根据班级总人数和团队的任务,每个小组3~6人为宜(每组人数尽量相同)。人数过少

难以形成“团队”,难以让学生感受在处理事情过程中集思广益的妙处。人数过多则容易造成少数学生滥竽充数,也容易使学生在团队中形成自己的小团体而影响整个团队的沟通。比如,笔者在高等代数课程中,将全班36人分成6组,其主要任务是在辅助教学内容中发挥团队合作的作用。而在信息论基础及应用课程中,则将全班24个学生分成8组。其主要任务是对信息论发展史及相关内容进行搜集整理并做出报告。

学生分组的方式可以灵活多样。一般可以采用以下三种方式。一是随机组合。即按随机的方式分组。比如,按学号随机分组,或者为了调动课堂气氛,可以通过让学生用扑克牌做个小游戏分组,或者直接抽签分组等。利用这种方法分组,小组成员随机组合,可以避免出现团队活动中少数同学依赖关系好的同学完成任务的情况,也可以使学生学会与平时不太相熟的同学合作。这样有利于培养学生未来职场中与他人合作的融洽度。二是学生自发组队。为了团队工作方便,可以让学生自己选择团队成员。这种方式的优点是成员间彼此熟悉,便于沟通。这也与未来职场中一般工作于固定团队的模式比较类似。但是这种方式也容易出现“小团队”现象,影响团队间的合作,因此在团队活动中,教师要通过观察及时了解情况,一旦出现问题要及时干预,及时解决。三是教师指定。在任课教师对学生的总体情况比较了解的基础上,教师可以根据团队任务以及团队成员角色需要安排团队成员,这样可以使每一团队的成员搭配合理,成员间优势互补,各个团队实力相当。

二、开展团队活动

在教学中,教师应有计划、有意愿地将部分教学内容设计成团队作业,开展团队活动以培养学生的团队意识,如开展团队讨论、团队测验、团队报告等。

(一)团队讨论与团队测验

授课过程中,在不影响教学计划的前提下,可以设置一些环节由学生开展讨论,目的是使学生参与到教学之中,提高学习兴趣。笔者目前将习题课作为实验对象。传统习题课的教学方式一般是由老师选取一些习题,然后“讲”,学生“记”。对于大学课程,只靠教材习题很难让学生融会贯通。笔者在教学中,将这种传统模式改为团队讨论,团队测验。比如在高等代数课程中,笔者预先选定一些典型例题,由抽签的形式分给每组,学生通过讨论,不仅要全部队员掌握解题方法,还要求能根据问题总结出一类问题的共性,解题的一般思路以及这类问题的拓展问题。讨论的过程完全由组长负责,笔者只掌控全班的整体情况,对团队具体讨论方式等不做具体干预。这样可以完全发挥学生的自主能动性。最后由团队选派代表陈述。根据课堂教学时间安排,还可以以团队为单位进行测验,评估其掌握情况。为了加强团队间的竞争意识,笔者会有意安排一些竞赛环节,如团队辩论、团队计分比赛等以增强学生以团队提升为目的的良性竞争。

讨论结束后要及时对团队表现加以评价。对表现好的地方要给予认可和鼓励,对存在的不足要加以指正。教师可以根据具体课程,将传统的辅助教学手段改为团队合作的模式,以达到培养学生